

KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakfelelős:	Dr. Szakály Zoltán egyetemi tanár
Indított specializációk	Marketing menedzsment, Kereskedelmi stratégiák, Team Academy
Képzési terület, képzési ág:	Gazdaságtudományok képzési terület Üzleti képzési ág
Képzési ciklus:	BA
Képzési forma (tagozat):	állami ösztöndíjas, önköltséges - nappali, levelező
Szakért felelős kar:	Gazdaságtudományi Kar
Képzési idő:	
Félévek száma:	6+1 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	Az oklevélhez szükséges kreditek száma: 180 +30 kredit
Összes kontaktóra száma:	1946 tanóra + 480 munkaóra szakmai gyakorlat
Szakmai gyakorlat ideje:	A képzés 7 féléves, a 7. félévben szakmai gyakorlaton vesznek részt a hallgatók, szakdolgozatot készítenek és záróvizsgát tesznek.

A szak képzési és kimeneti követelményei:

1. *Az alapképzési szak megnevezése:* kereskedelem és marketing (Commerce and Marketing)
2. *Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:*
 - végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA)
 - szakképzettség: közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Commerce and Marketing
3. *Képzési terület:* gazdaságtudományok
4. *Képzési ág:* üzleti
5. *A képzési idő, félévekben:* 7 félév
6. *Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:* 180 + 30 kredit
 - 6.1. A képzési ágon belüli közös képzési szakasz minimális kreditértéke: 80 kredit
 - 6.2. A specializációhoz rendelhető minimális kreditérték: 27 kredit
 - 6.3. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit
 - 6.4. A szakdolgozathoz rendelt kreditérték: kritériumkövetelmény kredit nélkül
 - 6.5. A gyakorlati ismeretekhez rendelhető minimális kreditérték: 102 kredit, amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 30 kredit
7. *Az alapképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:*

A képzés célja olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek ismerik:

 - a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit,
 - a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában,
 - a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival,
 - a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét,
 - az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit,
 - a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit,
 - a logisztikai folyamatokat,
 - az e-üzlet módszereit és hátterét,
 - képesek a marketing értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek alkalmasak:

 - kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására,
 - különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére,

- önálló és csoportmunka végzésére,
- a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre,

- reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére, hatékony programok összeállítására és lebonyolításuk ellenőrzésére,

- a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére,

- egyes logisztikai feladatok ellátására,

- a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára,

- jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra.

8. A törzsanyag (a szakképzettség szempontjából meghatározó) ismeretkörök:

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek: 80-90 kredit

matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök;

- társadalomtudományi alapismeretek: 10-20 kredit

EU, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia;

- szakmai törzsanyag: 70-90 kredit

vállalatirányítás, kereskedelem gazdaságtana, marketing menedzsment, szervezeti magatartás, vállalati pénzügyek, marketingkutatás, külkereskedelmi technikák, marketingkommunikáció, logisztika, média gazdaságtan, továbbá választható szakirányok, amelyek a szak törzsanyagához, a kereskedelem vagy marketing szakanyagához kapcsolódó, a szakképzettség részeként megszerezhető speciális tudást biztosító ismeretek.

9. Szakmai gyakorlat:

Az alapképzési szakon egy félévig tartó szakmai gyakorlatot kell szervezni.

10. Idegennyelvi követelmények:

Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

A szak tanterve

Sorszám	Tantárgyak	Előfeltétel	Félévek														Kredit	Vizsga típusa
			1		2		3		4		5		6		7			
			ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy		
1	Bevezetés a közgazdaságtanba		2	0													3	K
2	Gazdasági magánjog		2	0													3	K
3	Gazdasági matematika I.		2	2													5	G
4	Marketing		2	1													4	K
	Számvitel		2	2													5	K
5	Kommunikációs alapismeretek		1	1													2	G
6	Európai Unió ismeretek		2	0													3	K
8	Filozófia		2	0													3	K
9	Választható tárgy 1.		0	2													3	G
10	Testnevelés		0	2														A
11	Gazdasági matematika II.	Gazdasági matematika I.			2	2											5	K
12	Üzleti informatika				1	2											3	G
13	Mikroökonómia	Bevezetés a közgazdaságtanba			2	2											5	K
14	Vállalatgazdaságtan				2	1											4	K
15	Pénzügytan				2	2											6	K
	Szociológia				2	0											3	K
16	Kereskedelemi áruismeret				2	0											3	K
17	Választható tárgy 2.				2	0											3	K
18	Testnevelés				0	2												A
19	Statisztika I.	Gazdasági matematika II.					2	2									5	K
21	Menedzsment						2	0									3	K
22	Makroökonómia						2	2									5	K
30	Marketing menedzsment						2	1									4	K
24	Tanácsadás módszertana						0	2									3	G
25	Vállalati pénzügyek						2	2									5	G
	Értéktéremtő folyamatok menedzsmentje						2	1									4	K
27	Statisztika II.	Statisztika I.							2	2							5	K
28	Környezetgazdaságtan								2	0							3	K
29	Szaknyelv I.								0	6							3	G
23	Nemzetközi gazdaságtan								2	1							4	K
31	Nemzetközi kereskedelempolitika								2	0							3	K
42	Marketingtervezés és -elemzés								2	2							5	G
33	Termék- és márkamenedzsment								2	0							3	K
34	Árpolitika a marketingben								2	0							3	G
35	Világgazdaságtan										2	0					3	K
36	Szaknyelv II.										0	6					3	G
37	Gazdasági elemzés										1	2					4	G
38	Szervezeti magatartás										2	1					4	K
39	Marketingkutatás										0	2					3	G
40	Marketingkommunikáció										2	0					3	K
41	Külkereskedelmi technika										2	0					3	K
32	Fogyasztói magatartás										2	1					4	G
43	Gazdasági közjog										2	0					3	K
44	Szakdolgozat készítés 1.										0	2						A
45	Nemzetközi üzleti ismeretek												2	0			3	K
46	Szolgáltatásmarketing												2	0			3	K
47	Üzleti tervezés												0	2			4	G
48	Vámismeret												2	0			3	K
49	Médiagazdaságtan												2	0			3	K
50	Fuvarozás, szállítmányozás												2	0			3	K
51	Kereskedelmi ügyletek												2	1			4	G
	Interkulturális marketing												1	1			3	G
52	Választható tárgyak 3.												2	0			3	G
53	Szakdolgozat készítés 2.												0	2				A
54	Szakdolgozat készítés 3.														0	2		A
55	Szakmai gyakorlat														0	32	30	G
	Szakirány nélkül összesen		15	10	15	11	12	10	14	11	13	14	15	6	0	34	210	

Sorszám	Tantárgyak	Előfeltétel	Félévek														Kredit	Vizsga típusa
			1		2		3		4		5		6		7			
			ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy		
	Team Academy specializáció (szabadon választható tárgyak terhére)																	
1	Nemzetközi üzleti kapcsolatok -Team Academy specializáció																	
2	Gazdasági elemzés - Team Academy specializáció																	
3	Szervezeti magatartás -Team Academy specializáció																	
4	Marketingkutatás - Team Academy specializáció																	
5	Marketingkommunikáció -Team Academy specializáció																	
6	Médiagazdaságtan -Team Academy specializáció																	
7	Marketingtervezés és -elemzés -Team Academy specializáció																	
8	Vállalkozások üzleti tervezése																	
9	Szakemberré válás												0	2			2	G
10	Vállalkozások alapítása												0	2			2	G
11	Vállalkozási ismeretek I.												0	2			2	G
12	Személyes tanulási képességek fejlesztése és csapatépítés												0	2			2	G
13	Vállalkozások fejlődési lehetőségei												0	2			2	G
14	Kommunikációs készségek fejlesztése										0	1					2	G
	Összesen		15	8	13	11	12	10	14	11	13	15	13	16	0	34	213	

Szabadon választható tárgyak az intézetben meghirdetve

**A GTK bármelyik szakjából választható szakmai tárgy

A Team Academy specializáció esetében a szakmai gyakorlat teljesítése a saját vállalkozás működtetése révén teljesül

Levelező munkarendű képzés esetén heti 1 kontaktóra félévente 5 kontaktórának felel meg.

A Karon a nappali tagozaton, az alapképzésben – a Sportszervező szakot kivéve – részt vevő hallgatók részére 2 féléven keresztül heti két óra, a mesterképzésben részt vevő hallgatók részére 1 féléven keresztül heti két óra testnevelési foglalkozáson való részvétel kötelező.

A szakmai gyakorlat leírása

A szakmai gyakorlat jelentkezési és teljesítési szabályait a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve annak kari fejezete tartalmazza.

A képzés szakaszainak lezárása

A képzés szakaszainak lezárásával kapcsolatos szabályokat a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve annak kari fejezete tartalmazza.

A záróvizsga:

A záróvizsgára bocsátás és a záróvizsga részletes követelményeit az egyetemi tanulmányi és vizsgaszabályzata, valamint annak kari melléklete határozza meg. A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a választott szakhoz kapcsolódó komplex szóbeli vizsgából áll. A komplex szóbeli vizsgán a hallgatónak a tanult ismeretek alkalmazásáról kell számot adnia. A záróvizsga mindkét részét (a diplomamunka megvédését és a szakhoz kapcsolódó komplex vizsgát) ötfokozatú érdemjeggyel kell minősíteni. A záróvizsga eredményét a két érdemjegy egyszerű számtani átlaga adja.

Az oklevél minősítése a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata és annak kari melléklete alapján kerül meghatározásra.